



MAESTRÍA EN AGRONEGOCIOS DEL CAFÉ

SNIES 110339

REGISTRO CALIFICADO

Res. MEN No. 7621 del 5 de mayo de 2021 (7 años)

• 4 semestres



Sedes: • Armenia • Pereira • Manizales



MAESTRÍA EN AGRONEGOCIOS DEL CAFÉ



¡Sé parte de nuestra maestría!

La Maestría en Agronegocios del Café, única en nuestro país y en América Latina, es un posgrado interdisciplinar orientado en red por la Universidad del Quindío, la Universidad Tecnológica de Pereira y Universidad de Caldas, para el fortalecimiento de la cadena productiva del café a partir de la cualificación de profesionales competentes con enfoque estratégico de emprendimiento, con capacidad para crear y gestionar empresas y negocios competitivos, productivos, sostenibles e innovadores en la cadena de valor del café para los mercados locales, regionales y globales.

▣ Título que otorga:

Magister en Agronegocios del Café

▣ Créditos Académicos:

50 Créditos.

▣ Registro Calificado:

Res. MEN No. 007621 del 5 de mayo 2021.

▣ Modalidad:

Presencial - Presencial asistido por tecnología

▣ Horarios:

Viernes de 6:00 p.m. a 10:00 p.m. - sábados de 7:00 a.m. a 12:00 p.m.

▣ Valor:

8 SMMLV

MAESTRÍA EN AGRONEGOCIOS DEL CAFÉ



Programa adscrito a las facultades

- ▣ **Universidad de Caldas**
Facultad de Ciencias Agropecuarias
Facultad de Ingenierías
- ▣ **Universidad del Quindío**
Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas
Facultad de Ciencias Agroindustriales
- ▣ **Universidad Tecnológica de Pereira**
Facultad de Ciencias Agrarias y Agroindustria

Perfil de ingreso

La maestría está dirigida a Profesionales con conocimiento o experiencia en negocios del café; del sector Agropecuario, Agroindustrial, Económico y Administrativo y profesionales en otras áreas.

MAESTRÍA EN AGRONEGOCIOS DEL CAFÉ



Formación en competencias

El Magister en Agronegocios del Café crea y gestiona emprendimientos competitivos, rentables y sostenibles, a partir del análisis de la cadena de valor del café, desde la producción, transformación, el comercio de grano y subproductos, hasta el mercado de bebidas y otras alternativas, para potenciar el progreso del sector. Asimismo, diagnostica y desarrolla planes estratégicos con base en los mercados bursátiles del café, el comercio en internet, los métodos logísticos y de agregación de valor al proceso del café, el manejo de propiedad intelectual y marca. También formula, ejecuta y realiza seguimiento a políticas públicas aplicando la legislación laboral, ambiental, tributaria y de comercio nacional e internacional, asociada al negocio del café. Con base en todo lo anterior, el magíster en Agronegocios del café contribuye con el fortalecimiento y mejoramiento de la calidad de vida de los actores en el ciclo del café a través de estrategias innovadoras.

MAESTRÍA EN AGRONEGOCIOS DEL CAFÉ



Plan de estudios

Semestre I

Núcleo temático	Asignatura	No. de créditos
Contextualización de la producción cafetera	Contexto histórico, institucionalidad y política cafetera	2
	Sistemas de producción cafetera	3
Agronegocios del café	Agronegocios I	3
	Seminario I	2
Innovación y desarrollo tecnológico	Creatividad e innovación empresarial Desarrollo Tecnológico	2
TOTAL		12

Semestre II

Núcleo temático	Asignatura	No. de créditos
Contextualización de la producción cafetera	Procesos de transformación del café	3
Agronegocios del café	Agronegocios II	3
Socio-humanístico y ambiental	Economía solidaria en café	2
Innovación y desarrollo tecnológico	Seminario II (Énfasis en estadística y diseño experimental)	2
Electivo	Electiva I	2
TOTAL		12

MAESTRÍA EN AGRONEGOCIOS DEL CAFÉ



Plan de estudios

Semestre III

Núcleo temático	Asignatura	No. de créditos
Contextualización de I a producción cafetera	Aseguramiento de calidad y perfilación del café	2
	Aprovechamiento y transformación de coproductos del café.	2
Agronegocios del café	Agronegocios III	3
Socio-humanístico y ambiental	Ética, Responsabilidad y Sostenibilidad	2
Innovación y desarrollo tecnológico	Seminario III	2
Electivo	Electiva II	2
TOTAL		13

Semestre IV

Núcleo temático	Asignatura	No. de créditos
Agronegocios del café	Agronegocios IV	3
Innovación y desarrollo tecnológico	Seminario IV	3
	Trabajo de grado	5
Electivo	Electiva III	2
TOTAL		13

Importante: Consulte por las credenciales alternativas (formación en módulos independientes, tipo curso). *Permite flexibilidad y movilidad entre universidades de la red*

MAESTRÍA EN AGRONEGOCIOS DEL CAFÉ



Grupos de investigación

Las tres universidades cuentan con grupos de investigación, laboratorios y equipamiento técnico-científico, que contribuye con las necesidades de conocimiento en la cadena productiva de café.

▣ Universidad de Caldas

- GRUCALPRO Calidad y productividad
- Análisis en sistemas de producción agropecuaria (ASPA)
- Producción Agropecuaria
- Biodiversidad y Recursos Genéticos
- Centro de estudios rurales

▣ Universidad Tecnológica de Pereira

- Grupo de Investigación en Desarrollo Agroindustrial.
- Procesos de Manufactura y Diseño de Máquinas
- Mecabot
- Biodiversidad y biotecnología
- Biotecnología - productos naturales
- Productividad y competitividad en las organizaciones Desarrollo Agroindustria

▣ Universidad del Quindío

- Grupo de Investigación y Asesoría en Estadística
- Grupo de Investigación Optoelectrónica
- Grupo de Investigación Agroindustria de Frutas Tropicales
- La Función Financiera en las Organizaciones del Departamento del Quindío
- Grupo de Investigación en Ciencia Aplicada para el Desarrollo de la Ecorregión (GICADE)
- Grupo de Investigación Ciencia y Tecnología de Alimentos (CYTA)
- Grupo de Investigación en Ciencias Agroindustriales (GICA)
- Grupo de Investigación en Ciencias Agropecuarias (GICAP)
- Grupo de Investigación en Ciencias Ambientales (INCIAM)
- Grupo de Investigación en Procesos Agroindustriales (PAI)

MAESTRÍA EN AGRONEGOCIOS DEL CAFÉ



Información e Inscripciones

Universidad del Quindío:

Diana Carolina Bejarano
dbejarano@uniquindio.edu.co
312-447-0353
posgradosuq@uniquindio.edu.co

Universidad de Caldas:

Félix Octavio Díaz
felix.diaz@ucaldas.edu.co
310-471-9847
agronegocios.cafe@ucaldas.edu.co

Universidad tecnológica del Pereira:

Orlando Rodríguez García
orodgar@utp.edu.co
311-315-1227

