



Con gran satisfacción se cerró la Segunda Convocatoria de Emprendimiento BARRANQUEROS – Universidad Tecnológica de Pereira

El 20 y 21 de agosto de 2020 se llevó a cabo la **Segunda Convocatoria de Emprendimiento BARRANQUEROS – Universidad Tecnológica de Pereira**, que tuvo como propósito descubrir el talento innovador y emprendedor, buscado en todos los estamentos de la institución.

Un total de **45 iniciativas** de emprendimiento se postularon en todas las áreas del conocimiento, a cargo de estudiantes, docentes, egresados y funcionarios, de los cuales se preseleccionaron **21 para ser socializados** en la jornada del jueves y el viernes.

Los emprendimientos se clasificaron de acuerdo a su nivel de madurez en tres categorías propuestas por en el Ecosistema de Emprendimiento Barranqueros:

Categoría 1 Huevos - *Ideas desarrolladas en el aula que cuentan con un prototipo de producto (bien tangible/servicio) y con potencial de mercado*



Los 7 emprendimientos socializados en esta categoría fueron:

- Grupo Cuerdas Típicas Colombianas - María Camila Vásquez Torres
- Equipo biomédico tipo Laringoscopio - Adonái Zapata Gordon
- Bastón para invidentes 2.0 - Mary Giovanna Hernández Ramírez
- Diseño y desarrollo de espacios para teletrabajo - Oscar Mauricio Pulido Rojas
- iPlaza - Camila Carmona Montes
- Rompiendo Fronteras - Luis Felipe Ospina Galeano
- Red de Ecomuseos - Willmer Alexis Leguizamón Rincón

Categoría 2 Polluelos - *Iniciativas con modelo de negocio formulado, con prototipo en proceso de protección y con validación en el mercado, sin necesidad de que la empresa esté constituida.*



Los 7 emprendimientos socializados en esta categoría fueron:

- Vainilla en rama - Astrid Monsalve Buitrago
- Mentis - Jaime Alberto Restrepo Maya
- Zany signals - Juan David Cano Naranjo
- Cultivo de orellanas - Camilo Clavijo Sepúlveda
- Madisalud Colombia: Loción verde Agüikol - Magdalena Aguirre Giraldo
- Patatin - Esteban Escobar Sánchez
- Empanadas por WhatsApp - Alan Quintero López

3. Barranqueros – *Negocios/empresas (personas jurídicas) creadas por algún miembro de la comunidad UTP*



Los 7 emprendimientos socializados en esta categoría fueron:

- Go_lab Servicio técnico y accesorios - Yhonier Guerrero Luna

- Tache - Daniela Cardona Clavijo
- Myrobot tech - Ana María Pérez Londoño
- Fitness Kids - Ricardo Adolfo Álvarez Ospina
- Bonhomia Tienda Virtual - María Camila Osorio Cuartas
- En la U - Alejandro Marín Arcila
- Corporación Quimbaya - Juan Carlos Betancur Ortiz

Adicional a los emprendimientos presentados, los asistentes al evento, tuvieron la oportunidad de escuchar las presentaciones de invitados especiales, como el Ingeniero **Juan David Trujillo** - Ing Senior de Silicon Valley, **Luis Alfredo Cárdenas** - Gestor Líder Eje Cafetero del Centro de apoyo a la Tecnología y la Innovación de la Superintendencia de Industria y Comercio, **Miguel Ángel Aguilar Londoño** – Docente y Gerente de la Agencia de Marketing Digital: Acierto Digital y **Alexander Cadavid** – Director Parque Soft. Al final de la jornada se realizó un interesante Panel coordinado en conjunto con el Centro de Desarrollo Empresarial SENA – SBDC que abordó el tema de *“El emprendimiento desde la experiencia: casos de éxito, visión y retos”*, el cual conto con la presencia de los siguientes panelistas:

- **Marlon Ramírez** - Empresario Majestic Music
- **Elizabeth Sepúlveda** - La Unión Coffee Farm
- **Moises Rentería** - Gestor de Negocio en Mirus Smart
- **Grethel Carolina Álvarez** - Sena Regional Risaralda
- **Nicolás Yepes** - Procolombia

En el cierre del evento el rector de la Universidad agradeció a los postulantes recibir esta invitación de parte de la Vicerrectoría de Investigaciones Innovación y Extensión, el Centro de Innovación y Desarrollo Tecnológico y la Vicerrectoría Académica y los invitó a seguir participando activamente de este tipo de estrategias, que propician espacios orientados a acercar la comunidad universitaria al emprendimiento formativo y a la industria del conocimiento generando capacidades en toda la institución.

Finalmente los emprendimientos fueron evaluados durante la jornada de socialización, para seleccionar los tres mejores lugares en cada categorías, los cuales fueron reconocidos y premiados con acompañamientos, asesorías estratégicas y financieras, mentorías especializadas y cursos de capacitación y formación, entre otros, otorgados por las entidades que se vincularon al evento como, la Fundación Sembrar Futuro, el Centro de apoyo a la Tecnología y la innovación – CATI, la Asociación de Egresados de la Universidad Tecnológica de Pereira – ASEUTP, Univirtual, la Red de Emprendimiento de Risaralda, Gómez Avila Consultores , el Laboratorio Financiero de la Facultad de Ciencias Empresariales, Parque soft, SENA Regional y Acierto Digital.

Los ganadores de la jornada fueron

Categoría	HUEVOS	POLLUELOS	BARRANQUEROS
Primer Lugar	Grupo Cuerdas Típicas Colombianas	Madisalud Colombia: Loción verde Agüikol	Tache
Segundo Lugar	Rompiendo fronteras	Patatin	Fitness Kids
Tercer Lugar	Bastón para invidentes 2.0	Zany Signals	MyRobot Tech