

LIDERAZGO EN EL SIGLO XXI



LIDERAZGO EN EL SIGLO XXI

María Esperanza López Duque

Docente de la Maestría en Administración de Empresas

Coordinadora del Centro de Liderazgo Regional UTP

En la actualidad las organizaciones complejas, se encuentran inmersas en una economía global, con altos niveles de competitividad, incertidumbre, estrategias de orientación al cliente y énfasis en el capital humano; que requieren de seres integrales; emprendedores, gestores y líderes; que tengan en cuenta desafíos como son: la globalización, tecnología, cambios demográficos, gestión del talento y la responsabilidad social y ambiental, y a la vez, consideren al ser humano como base primordial de la organización y al ambiente como lugar de desarrollo y crecimiento. El rol de los líderes se centra en orquestar el conflicto y/o el desequilibrio para que la Sociedad implemente sus soluciones.

Desde esta perspectiva, el nuevo liderazgo debe asumir retos como son:

- Mirar al futuro para formular una estrategia global, viable, implementarla y alinear la cultura, los recursos y las nuevas estructuras para alcanzar la competitividad global.
- Fomentar el uso de nuevas tecnologías para el desarrollo de sistemas que le permitan dar respuesta oportuna a las nuevas exigencias del mercado global y sus características culturales.
- Las dinámicas de las sociedades requieren soluciones y estrategias, que promuevan la innovación y estimulen nuevos modelos de negocios, productos y servicios, y puestos de trabajo, nuevas formas de colaboración y de

cooperación, dando respuesta a sus necesidades. El modelo de liderazgo tiene que ser adaptable y adaptado a las nuevas generaciones que se caracterizan por ser independientes, inconformistas y acostumbrados a la tecnología.

- Entender que las nuevas estructuras organizativas se alejan de la jerarquía tradicional y se acercan a la autogestión y a la inteligencia colectiva y que los equipos se gestionan con base en la confianza. Asumir un liderazgo basado en la escucha y ejercer un rol que facilite la inteligencia colectiva que deje fluir el talento colectivo e inspirar la participación y los modelos democráticos.
- Actuar en aras de una consciencia colectiva, una dirección cargada de valores humanos y capacidad de enfrentar adversidades. Con visión de beneficio social y desarrollo sostenible.

Ahora bien, estos retos requieren desarrollar y fortalecer algunas habilidades y competencias como: Inteligencia Emocional, Aprendizaje Activo, Sistémico, Influencia Social, Conectividad y Comunicación, Innovación, Emprendedor, Ambidiestro que no solo entienda la tecnología sino tener entendimiento ético, que avance con la tecnología sin perder la humanidad.

Este es el líder que queremos formar en nuestra Maestría de Administración de Empresas.