



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
Consejo Superior Universitario

INFORME DE GESTIÓN 2025

Representación de Egresados
ante el Consejo Superior Universitario

Paula Andrea Villa Sánchez
Representante de los Egresados

Universidad Incluyente y Diversa	Articulación Sector Productivo, Academia y Egresados	Mejora de Servicios para Egresados y Futuros Egresados	Bienestar Integral
----------------------------------	--	--	--------------------

CONTENIDO

1. Presentación	3
2. Contexto institucional	4
3. Resumen ejecutivo de logros	5
4. Pilar 1: Universidad Incluyente y Diversa	7
5. Pilar 2: Articulación Sector Productivo, Academia y Egresados	8
6. Pilar 3: Mejora de Servicios para Egresados y Futuros Egresados	10
7. Pilar 4: Bienestar Integral	12
8. Acciones transversales	13
9. Incidencia institucional y representación en el Consejo Superior	14
10. Articulación nacional e internacional	15
11. Proyecciones 2026	16

1. PRESENTACIÓN

El presente informe de gestión da cuenta de las acciones, logros y proyecciones derivadas del ejercicio de representación de los egresados de la Universidad Tecnológica de Pereira (UTP) ante el Consejo Superior Universitario.

La representación de egresados no se limita a la asistencia a sesiones colegiadas: implica una voz activa, propositiva y articuladora entre la comunidad graduada, la academia, el sector productivo y las instancias de gobierno universitario. Bajo esa premisa, la gestión se estructuró en torno a cuatro pilares estratégicos y presentados en la propuesta — Universidad Incluyente y Diversa; Articulación Sector Productivo, Academia y Egresados; Mejora de Servicios para Egresados; y Bienestar Integral — que guiaron la priorización de iniciativas y la distribución de esfuerzos a lo largo del año, al igual que un pilar transversal de acciones enfocadas en la preservación y representación de la institucionalidad como también en acciones enfocadas siempre en pro del estamento de la comunidad Egresada.

Este documento está dirigido a la comunidad universitaria en pleno: egresados, estudiantes, docentes, personal administrativo, directivos, aliados externos y demás actores del ecosistema de la UTP. Su propósito es transparentar la gestión realizada, rendir cuentas frente a los compromisos adquiridos en la plataforma de candidatura y proyectar la hoja de ruta que orientará la representación durante 2026.



2. CONTEXTO INSTITUCIONAL

La Universidad Tecnológica de Pereira cuenta con más de 51.000 egresados, una comunidad graduada que representa el principal activo de proyección social e institucional de la universidad. Sin embargo, históricamente, este estamento ha tenido una participación fragmentada en los espacios de toma de decisión académica y administrativa.

El Consejo Superior Universitario es el máximo órgano de gobierno de la UTP. La representación de los egresados ante este cuerpo colegiado constituye un mandato de corresponsabilidad: quienes ejercen este rol tienen la responsabilidad de defender los intereses del estamento, pero también de aportar una mirada crítica y constructiva al desarrollo institucional.

La gestión de 2025 se enmarcó, además, en el fortalecimiento del Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2025-2028, un proceso de planificación estratégica de alto impacto para el cual la representación de egresados gestionó activamente la inclusión del estamento en todos los pilares del plan.

Algunas cifras:

+3.500 Personas impactadas directamente	10 Facultades articuladas	+600 Niñas y jóvenes impactadas con estrategias de inclusión
---	-------------------------------------	--

3. RESUMEN EJECUTIVO DE LOGROS

A continuación se presenta una síntesis de los logros más significativos alcanzados durante el período de gestión 2025, organizados por pilar estratégico:

Incidencia institucional

- Participación activa en todas las sesiones del Consejo Superior Universitario.
- Inclusión del estamento de egresados en todos los pilares del PDI 2025-2028.
- Integración a la Comisión de Fortalecimiento a Posgrados, actualización docente y estrategias pedagógicas en torno a la inteligencia artificial.
- Gestión exitosa para que los proyectos de investigación con participación de egresados sumen puntaje adicional en convocatorias internas.
- Fortalecimiento y gestión a la Asociación de Egresados y a su sostenibilidad financiera.

Empleabilidad y sector productivo

- Articulación del Comité de Seguimiento y Vinculación del Egresado con una agenda activa en empleabilidad, bienestar y relacionamiento externo.
- Proyección de un sistema de empleabilidad renovado con inteligencia artificial, perfilamiento diferencial y acompañamiento a lo largo de la trayectoria profesional.
- Realización del primer Networking de Egresados UTP con conexión a expertos nacionales y redes como RENATA.
- Gestión de convenios SENATIC para bootcamps y certificaciones, incluyendo certificaciones con Fortinet.

Formación e inclusión

- Lanzamiento del programa Talento Tech como nueva ruta de formación y actualización digital.
- Despliegue de la estrategia SENATIC en colegios y empresas de la región.
- Visitas a más de 600 estudiantes de instituciones educativas de Risaralda para motivar la vocación científica, tecnológica e innovadora en niñas y jóvenes.

Bienestar y corresponsabilidad

- Lanzamiento de la estrategia Héroes Cotidianos para el reconocimiento de egresados con impacto colectivo.
- Impulso a la estrategia de emprendimiento de la comunidad universitaria, realizando la gestión de una inversión inicial de \$30.000.000, articulada con Bienestar Universitario y la Vicerrectoría de Investigaciones, Innovación y Extensión.
- Apoyo a la permanencia estudiantil con énfasis en movilidad y transporte.

Articulación nacional

- Participación en encuentros nacionales de unidades de egresados y Representantes de Egresados en Cartagena y Bucaramanga.
- Encuentro con egresados en New York.
- La UTP fue designada sede y anfitriona del III Encuentro Nacional de Representantes de Egresados ante Consejos Superiores Universitarios, evento que se realizó en marzo de 2026.



4. PILAR 1: UNIVERSIDAD INCLUYENTE Y DIVERSA

Este pilar responde al compromiso de promover un entorno en el que toda la comunidad universitaria y en particular los egresados se sientan valorados, respetados y con igualdad de oportunidades, independientemente de su género, origen étnico, orientación sexual, capacidades físicas o condición socioeconómica.

4.1. Estrategia de inclusión de género y diversidad

Durante 2025 se desarrolló una estrategia integral dirigida a ampliar la participación de las mujeres en la ciencia, la tecnología y la innovación, articulada tanto hacia el interior de la UTP como hacia el sistema educativo de la región. La iniciativa de visitas a los Megacolegios e instituciones educativas de Risaralda logró impactar a más de 600 estudiantes, combinando referentes femeninos en ciencia y tecnología, orientación vocacional y acceso a certificaciones gratuitas. Este ejercicio buscó motivar a niñas y jóvenes a visualizar la universidad como una opción real y alcanzable, contribuyendo así al objetivo de aumentar el ingreso de mujeres a la UTP.

La estrategia de visitas a colegios superó el alcance proyectado, con más de 600 personas impactadas. El programa integró referentes, orientación y certificaciones gratuitas como elementos diferenciadores.

4.2. Liderazgo femenino y mentoría

Se avanzó en la conceptualización de programas de mentoría y capacitación dirigidos a preparar a mujeres para roles de liderazgo en la universidad y en sus respectivos campos profesionales. Estas iniciativas se articulan con la red de egresadas y con los espacios de representación ante comités curriculares y consejos de facultad.

4.3. Comité Intergremial y redes de apoyo

La participación en el Comité Intergremial permitió establecer vínculos con organizaciones del sector productivo y social comprometidas con los principios de diversidad e inclusión, ampliando las redes de apoyo disponibles para la comunidad egresada.



5. PILAR 2: ARTICULACIÓN SECTOR PRODUCTIVO, ACADEMIA Y EGRESADOS

El segundo pilar se enfocó en generar conexiones sólidas y efectivas entre la universidad, el sector productivo y la comunidad egresada, garantizando que los profesionales graduados puedan integrarse exitosamente en el mundo laboral y que las empresas se beneficien del talento y la formación de la UTP.

5.1. Sistema de empleabilidad renovado

Una de las apuestas más significativas del período fue el avance en la proyección de un sistema de empleabilidad renovado para los egresados de la UTP. La propuesta trasciende la bolsa de empleo tradicional y contempla los siguientes componentes:

- Perfilamiento integral de egresados según etapa de carrera: recientes, intermedios, con trayectoria y en el exterior.
- Fortalecimiento de competencias profesionales con acompañamiento continuo a lo largo de la vida profesional.
- Integración de inteligencia artificial para optimizar el cruce entre vacantes y perfiles disponibles.
- Diseño de estrategias segmentadas según las características y necesidades de cada tipo de egresado.

El Comité de Seguimiento y Vinculación del Egresado, consolidó una agenda activa en empleabilidad, bienestar y articulación externa, cerrando el año con balance positivo y proyecciones para 2026.

5.2. Networking de Egresados UTP

El 25 de octubre de 2025 se realizó el primer Networking de Egresados UTP, un espacio diseñado para fortalecer vínculos entre graduados, crear alianzas estratégicas y conectar la comunidad egresada con expertos nacionales e internacionales. El evento contó con la participación de profesionales de distintas áreas y generó conexiones con redes académicas y empresariales de alto nivel.

"Nadie crece solo": la conexión entre egresados se asume como palanca para oportunidades, proyectos conjuntos y alianzas estratégicas. El Networking se consolida como un espacio permanente en la agenda de la representación.

5.3. Convenios y certificaciones SENATIC

Se gestionaron convenios con SENATIC para la implementación de bootcamps dirigidos a egresados y la oferta de certificaciones técnicas especializadas. Adicionalmente, se avanzó en la firma de certificaciones con Fortinet, abriendo rutas de actualización en ciberseguridad para la comunidad egresada.

La estrategia SENATIC se desplegó, además, en colegios y empresas de la región, ampliando su alcance más allá de la comunidad egresada universitaria y posicionando a la UTP como articulador del ecosistema de formación tecnológica en Risaralda.

5.4. Talento Tech

El 26 de julio de 2025 se realizó el lanzamiento de Talento Tech, una nueva ruta de formación y actualización digital diseñada para responder a las demandas del mercado laboral tecnológico. Este programa articula la oferta de formación continua de la UTP con las necesidades de actualización de los egresados en áreas de alta demanda.

5.5. Alianzas estratégicas y relacionamiento externo

Durante el año se participó en múltiples espacios de relacionamiento con el sector productivo, incluyendo:

- Mesa del Plan Regional de Innovación — RAP Eje Cafetero.
- Encuentro de Alto Nivel UNIPILOTO – UTP que fortaleció la articulación entre universidades.
- Evento de los 100 años de la Sociedad de Mejoras de Pereira.
- Homenaje a empresarios del departamento de Risaralda, con reconocimiento especial a cuatro egresados UTP.
- Lanzamiento del Crowdfunding Barranqueros, para fortalecer el ecosistema emprendedor.

5.6. Desayunos con empresarios por facultad

Se realizaron desayunos empresariales por facultad como espacios de acercamiento entre el sector productivo, los programas académicos y la comunidad egresada. Estos encuentros buscan identificar oportunidades de prácticas profesionales, proyectos conjuntos de investigación y extensión, y posibilidades de vinculación laboral.



6. PILAR 3: MEJORA DE SERVICIOS PARA EGRESADOS Y FUTUROS EGRESADOS

El tercer pilar se orientó a mejorar y unificar los servicios que la universidad ofrece a sus graduados y a quienes están próximos a graduarse, creando canales de comunicación integrados que faciliten el acceso a la información y a las oportunidades disponibles.

6.1. Comité de Seguimiento y Vinculación del Egresado

El Comité de Seguimiento y Vinculación del Egresado se consolidó como el principal mecanismo de coordinación entre la representación, las vicerrectorías, la Asociación de Egresados (ASEUTP) y las facultades. Sus sesiones de 2025 abordaron la hoja de ruta del sistema de empleabilidad, las estrategias de comunicación con egresados y la articulación de servicios de bienestar.

6.2. Reuniones con Vicerrectorías y diagnóstico del estamento

Se realizaron reuniones con las diferentes vicerrectorías y dependencias de la universidad para conocer el estado actual del estamento de egresados, identificar brechas en la oferta de servicios y construir estrategias conjuntas de fortalecimiento. Este proceso de diagnóstico integral permitió dimensionar las necesidades reales de la comunidad egresada y priorizar las intervenciones.

6.3. Reuniones con Comités de Facultades y estrategia SENATIC

Se llevaron a cabo reuniones con los Comités de las diferentes facultades para presentar la estrategia SENATIC y explorar posibilidades de articulación entre las certificaciones tecnológicas y los perfiles disciplinares de cada programa académico. Esta iniciativa busca personalizar la oferta de actualización según el campo de formación de cada egresado.

6.4. Apoyo a convocatorias de representación

Se brindó acompañamiento activo a los procesos de convocatoria de representantes de egresados ante Comités Curriculares y Consejos de Facultad, contribuyendo a fortalecer la presencia del estamento en los espacios de toma de decisión académica al interior de cada unidad académica.

6.5. Sistemas de información y comunicación

Se participó activamente en la proyección de herramientas digitales para mejorar la comunicación bidireccional con la comunidad egresada, incluyendo la publicación de boletines, comunicados y contenidos en las redes sociales de egresados UTP. La estrategia de comunicación se fortaleció con publicaciones de alto impacto que dieron visibilidad a las actividades del estamento.

6.6. Ceremonias de grado y cápsula del tiempo

Se participó en las ceremonias de grado de 2025, espacios clave para el vínculo con los nuevos egresados y para la transmisión del sentido de pertenencia con la comunidad graduada de la UTP. Adicionalmente, se participó en la iniciativa de la Cápsula del Tiempo.

6.7. Clases de rumbaterapia para egresados

Se lanzaron clases de rumbaterapia para egresados, una iniciativa de bienestar y conexión comunitaria que busca ofrecer espacios recreativos y de salud física para la comunidad graduada, fortaleciendo el sentido de comunidad más allá del vínculo profesional en articulación con la Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario con su Club de la Salud.



7. PILAR 4: BIENESTAR INTEGRAL

El pilar de Bienestar Integral asume una visión amplia que trasciende la comunidad egresada para abarcar a todos los estamentos de la universidad: estudiantes, docentes, personal administrativo y egresados. Desde la representación ante el Consejo Superior, se asumió el rol de voz defensora del bienestar colectivo en el máximo órgano de gobierno universitario.

7.1. Estrategia Héroes Cotidianos

Se realizó el lanzamiento de la estrategia Héroes Cotidianos, una iniciativa orientada a reconocer y valorar las acciones desinteresadas de egresados que, a través de gestos de valentía y bondad, contribuyen al bienestar colectivo. La estrategia busca visibilizar el impacto positivo que los miembros de la comunidad universitaria generan cotidianamente en su entorno social, profesional y académico.

Héroes Cotidianos reconoce que el impacto de la UTP en la sociedad se construye, en gran medida, desde las acciones individuales y colectivas de sus egresados en el día a día.

7.2. Estrategia de donaciones y emprendimiento

Se impulsó una estrategia de donaciones que va más allá del recaudo de recursos, orientada a abrir oportunidades reales para estudiantes y egresados. La iniciativa contempló:

- Gestión de una donación inicial de \$30.000.000 para respaldar programas institucionales prioritarios.
- Articulación con egresados, empresarios y aliados estratégicos para ampliar el alcance de la estrategia.
- Priorización de necesidades de permanencia estudiantil, con énfasis en movilidad y transporte.
- Conexión con Barranqueros UTP para fortalecer el ecosistema de emprendimiento y el acompañamiento a iniciativas de estudiantes y egresados.
- Articulación con la Vicerrectoría de Investigaciones, Innovación y Extensión y con Bienestar Universitario.

7.3. Cumpleaños UTEPITOS y vinculación con la comunidad

La participación en el noveno cumpleaños de UTEPITOS evidenció el compromiso de la representación con los espacios de comunidad universitaria extendida, reconociendo la importancia de los vínculos afectivos y sociales como componente del bienestar integral.

8. ACCIONES TRANSVERSALES

Las acciones transversales son aquellas que no se inscriben exclusivamente en un pilar estratégico, sino que articulan múltiples dimensiones de la gestión y contribuyen simultáneamente a varios objetivos de representación.

8.1. Mesas de concertación del PDI 2025-2028

La participación en las mesas de concertación del Plan de Desarrollo Institucional fue una de las acciones transversales más significativas del año. La representación de egresados logró que el estamento quedara incluido en todos los pilares del PDI, garantizando la visibilidad y pertinencia de la comunidad graduada en la planificación estratégica de la universidad para los próximos años.

La inclusión del estamento de egresados en todos los pilares del PDI 2025-2028 es un logro estructural que trasciende el período de gestión y sienta las bases para una articulación más sistemática entre la universidad y su comunidad graduada.

8.2. Comisión de fortalecimiento a posgrados

La integración a la Comisión de Fortalecimiento a Posgrados, Actualización de Formación Docente y Estrategias Pedagógicas en torno a la Inteligencia Artificial permitió incidir en decisiones académicas de alto impacto, aportando la perspectiva de los egresados sobre las necesidades de formación avanzada y las tendencias del mercado laboral.

8.3. Reuniones de Junta Directiva de la ASEUTP

La participación activa en las reuniones de Junta Directiva de la Asociación de Egresados de la UTP (ASEUTP), permitió articular la agenda de representación con la de la asociación, una labor que permite desarrollar actividades conjuntas con mayor impacto.

8.4. Encuentro de egresados en el exterior

Se realizó un encuentro con egresados de la UTP en New York, evidenciando el alcance internacional de la comunidad graduada y la importancia de mantener vínculos activos con los egresados en el exterior. Este tipo de espacios son fundamentales para identificar oportunidades de cooperación, inversión y transferencia de conocimiento desde la diáspora.

9. INCIDENCIA INSTITUCIONAL Y REPRESENTACIÓN EN EL CONSEJO SUPERIOR

El ejercicio de representación en el Consejo Superior Universitario es el núcleo del mandato conferido por el estamento de egresados. Durante 2025, esta representación se caracterizó por una participación activa, propositiva y articulada con las agendas de las diferentes instancias de gobierno universitario.

9.1. Participación en sesiones del Consejo Superior

Se participó activamente en todas las sesiones del Consejo Superior Universitario del período 2025, ejerciendo una voz representativa que incorporó las perspectivas y necesidades del estamento de egresados en las deliberaciones sobre los grandes temas de la vida institucional.

9.2. Aprobaciones del Consejo Superior con incidencia del estamento

Entre las decisiones más relevantes adoptadas por el Consejo Superior durante el período, con participación e incidencia de la representación de egresados, se destacan:

- Aprobación del edificio de Docencia de la Facultad de Ciencias de la Salud.
- Mesas de trabajo para la Formalización Laboral.
- Aprobación del fortalecimiento del Plan de Desarrollo Institucional 2025-2028.
- Acuerdo para el valor de los posgrados.

La participación activa en el Consejo Superior no solo implica estar presente: exige proponer, argumentar y defender posiciones que reflejen los intereses legítimos de más de 51.000 egresados de la UTP.

9.3. Actualización de la Política Institucional del Egresado

Se avanzó en la conceptualización de una nueva política institucional del egresado que integre de manera coherente el bienestar institucional del estamento, los espacios participativos de construcción con la visión de las facultades, la articulación de la academia con los egresados, los futuros egresados y el sector productivo, así como la visión propia de los egresados sobre su relación con la universidad.

9.4. Encuentro con representantes de egresados ante espacios colegiados

Se realizó un encuentro con los representantes de egresados ante los diferentes espacios colegiados de la UTP —comités curriculares y consejos de facultad— con el objetivo de articular agendas, compartir experiencias y fortalecer la presencia coordinada del estamento en los órganos de gobierno de la universidad.

9.5. Preservación de la autonomía e institucionalidad universitaria

Como parte de los compromisos de representación, se asumió una posición activa en la preservación de la institucionalidad y la autonomía universitaria, participando en espacios de análisis y debate sobre los desafíos que enfrenta la universidad pública en el contexto nacional.

10. ARTICULACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL

Una dimensión que ganó especial relevancia durante 2025 fue la articulación de la representación con redes nacionales e internacionales de egresados, consolidando a la UTP como referente en el país en materia de gestión del estamento.

10.1. VIII Encuentro Internacional de Unidades de Egresados y Graduados

Se participó en el VIII Encuentro Internacional de Unidades de Egresados y Graduados, realizado en septiembre de 2025, un espacio de intercambio de experiencias y buenas prácticas entre universidades de Colombia y otros países. Este evento permitió identificar tendencias y estrategias innovadoras en la gestión de comunidades egresadas.

10.2. II Encuentro de Representantes de Egresados ante Consejos Superiores

En septiembre de 2025 se realizó el II Encuentro de Representantes de Egresados ante Consejos Superiores Universitarios. Como resultado del reconocimiento al trabajo realizado por la representación de la UTP, la universidad fue designada sede y anfitriona del III Encuentro Nacional, que se desarrolló en marzo de 2026. Esta designación representa un reconocimiento al liderazgo de la UTP en la materia a nivel nacional.

La designación de la UTP como sede del III Encuentro Nacional de Representantes de Egresados ante Consejos Superiores posiciona a la universidad como referente en Colombia en materia de participación del estamento egresado en el gobierno universitario.

10.3. Articulación UNIPILOTO – UTP

El Encuentro de Alto Nivel UNIPILOTO – UTP fortaleció los vínculos de cooperación entre universidades y abrió espacios para el diseño de estrategias conjuntas en beneficio de los egresados de ambas instituciones.

11. PROYECCIONES 2026

La agenda de representación para 2026 se estructura a partir de los avances logrados durante 2025, con una visión de profundización y consolidación de las iniciativas en curso, así como de apertura de nuevas rutas de trabajo conjunto con las facultades, la administración central y los actores del sector productivo.

11.1. Actualización de la Política Institucional del Egresado

La formulación y aprobación de una política institucional del egresado actualizada es la prioridad estructural de 2026. Esta política deberá integrar la visión de las facultades, el sector productivo, los propios egresados y la administración central, y deberá alinearse con los lineamientos del PDI 2025-2028 y los estándares del CESU (Consejo Nacional de Educación Superior).

11.2. Agenda compartida con las decanaturas

Se propone activar una agenda de trabajo sistemático con cada decanatura, organizada en torno a cuatro ejes:

- Observatorios por facultad: trazabilidad, lectura de necesidades y seguimiento por programa y cohorte.
- Rutas de empleabilidad: mayor articulación facultad-sector productivo-egresados para prácticas, networking y bolsa de empleo.
- Investigación y mentoría: activar egresados en proyectos, convocatorias, mentorías y apadrinamiento académico.
- Certificación continua: escalar SENATIC, Talento Tech y otras rutas con pertinencia para cada campo disciplinar.

11.3. Fortalecimiento financiero y sostenible de la ASEUTP

Se continuará trabajando en el fortalecimiento financiero y sostenible de la Asociación de Egresados, garantizando que cuente con los recursos necesarios para ejecutar su agenda y ampliar los servicios ofrecidos a la comunidad graduada.

11.4. Mentoría y apadrinamiento académico

Se trabajará en diseñar e implementará un programa formal de mentoría y apadrinamiento académico que conecte egresados con experiencia profesional con estudiantes y recién graduados, facilitando la transición al mundo laboral y el desarrollo de redes profesionales.

11.5. Bienestar integral

Se avanzará en la consolidación de una agenda de bienestar integral que trascienda los servicios tradicionales y responda a las necesidades diferenciadas de los egresados según su programa, cohorte y etapa de desarrollo profesional.



Paula Andrea Villa Sánchez

Representante de los Egresados ante el Consejo Superior Universitario
Universidad Tecnológica de Pereira



[@paulavillasanchez](https://www.instagram.com/paulavillasanchez)



[Canal de WhatsApp](#)