

*Hola* **Equipo!**

**SOMOS  
EL ADN  
DE LA  
UTP**



Actualización



Oficina de  
Comunicaciones  
UTP



**HASTA**

**4MIL**

**VISUALIZACIONES**

**FORMATOS DE 24 HORAS**

# 37,2MIL SEGUIDORES

utpereira

Siguiendo ▾

Enviar mensaje



1038 publicaciones

37,1 mil seguidores

212 seguidos

**UTPereira**

Universidad

Universidad Colombiana de carácter público, con más de 17.000 estudiantes. Acreditada institucionalmente y vigilada por @mineducacioncol

[utp.edu.co/inscripciones](http://utp.edu.co/inscripciones) + 1

oriutp, departamentodehumanidadesutp, osinfonicautp y 6 más siguen esta cuenta



Facu Artes



Facu Educa...



Administrati...



Facu Ingeni...



FACIEM



Facu Salud



Facu Tecnol...



Universidad  
Tecnológica  
de Pereira

Vicerrectoría  
Administrativa  
y Financiera

Gestión del  
Sistema Integral  
de Calidad

# COBRANDING

Alianza estratégica y temporal entre dos o más grupos para potencia y valor de marca.



**IMPORTANTE:**

Para redes sociales se utilizan **máximo tres** nombre de dependencias que participan en la publicación.

Si el número de participantes supera **tres nombres**, solo se usará el **logo UTP versión horizontal**.



 EL NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN SIEMPRE DEBE SER LEGIBLE. +MAS ESPACIO EN PANTALLA





Ocupar mayor cantidad de información en la pantalla

# VOLVER A LO BÁSICO



**¡TE INVITAMOS  
A RECORRER  
NUESTROS  
SENDEROS!**

¡Agenda tu visita ahora mismo!  
☎ (036) 321 2523 o al 313 7500

**UTP** Universidad  
Tecnológica  
de Pereira | **Facultad  
Ciencias  
Ambientales** | **Jardín  
Botánico**



**¡TE INVITAMOS  
A RECORRER  
NUESTROS  
SENDEROS!**

¡Agenda tu visita ahora mismo!  
☎ (036) 321 2523 o al 313 7500

**UTP** Universidad  
Tecnológica  
de Pereira | **Facultad  
Ciencias  
Ambientales** | **Jardín  
Botánico**

50% / 60%  
FOTOGRAFÍA

15%  
TEXTO

10%  
COBRANDING



**IMPORTANTE:**

Estas **plantillas azules** están disponibles en los recursos **Tool Kits** que se le facilita a cada Dependencia para que en las ediciones de los videos o fotografías o piezas gráficas puedan tener una guía en la planimetría en el cobranding de la Universidad.

# ADN //Anticipación Desarrollo// Noticia

ADN se refiere a una **metodología** para la creación de contenidos que sigue las siglas **A-D-N**, que significan **Anticipación, Desarrollo y Noticia**. Este sistema se utiliza para estructurar y crear historias o contenidos que sean relevantes, impactantes y estén alineados con los objetivos de comunicación de una organización, como una universidad.

La idea detrás del **ADN** es crear contenido que no se limite a simplemente informar sobre eventos o actividades, sino que también genere **interés, emoción y compromiso** por parte de la audiencia. Esto se logra anticipando las necesidades y expectativas de la audiencia, desarrollando historias de manera creativa y presentando información de manera novedosa y atractiva.

Los **ADN** no se limitan al cubrimiento de eventos ni constituyen una simple evidencia de asistencia; **son historias**.

El objetivo de los **ADN** es asegurar que la Universidad Tecnológica de Pereira mantenga una comunicación moderna y relevante. Buscamos que todos nuestros medios de comunicación estén alineados y se expresen en tiempo presente, evitando así lenguajes de comunicación anacrónicos.



# METODOLOGÍA

# ADN

**PASO 1:** ¿Qué pasó? ¿Qué se vio? ¿Qué se sintió?

**PASO 2:** Personaje con historia: ¿Quién es la excusa para hablar del evento?

**PASO 3:** ¿Cómo esto contribuye a la comunidad universitaria?  
¿Cuál es el impacto en la comunidad universitaria?

**PASO 4:** ¿A qué contexto se ancla este evento?

**PASO 5:** Lugar físico de la universidad que destaca su valor.

**PASO 6:** Protocolo - Importancia para la universidad

**PASO 7:** Servicios de la U - Complemento del servicio de la universidad  
¿Cómo estamos a disposición de la ciudad?

# ADN *contenidos*

## **6 clips de video**

En distintos planos y movimientos de cámara (NO ZOOM), cada uno de 20 segundos de duración

## **6 fotografías**

En distintos planos incluyendo 1 retrato plano medio del protagonista.

**1 audio** de entrevista

**1 audio** 30 segundos

**1 nota** con una extensión de una cuartilla y media

**1 tuit** de 280 caracteres



**SUBIR ESTE CONTENIDO  
A LA NUBE Y COMPARTIR  
ENLACE ABIERTO A CUALQUIER  
CUENTA UTP**

**\* NO SE HACE RECEPCIÓN DE  
INFORMACIÓN POR WHASTAPP**



**NO HACER ZOOM**  
*AL MOMENTO DE GRABAR  
O CAPTURAR IMÁGENES,*

**NO HACER RECORTES**

**NO HACER COLORIZACIÓN**  
*DE LAS IMÁGENES Y VIDEOS ( SIN FILTRO)*

**NO HACER ENCUADRES**

**¡ESO LO RESOLVEMOS NOSOTROS!**

# PROCEDIMIENTO GESTIÓN ADN

Administrativa **agenda**

1

Periodista **radica** ADN

3

2

Periodista **cube**

COMITÉ CREATIVO  
**CURA** LOS CONTENIDOS

4

Anónimo  
Hasta las 5:00 p.m

5

REDES SOCIALES,  
CAMPUS INFORMA  
Y UNIVERSITARIA  
ESTÉREO **PUBLICA.**

6

COMITÉ CREATIVO  
**NOTIFICA**

Correo Electrónico  
con **nombre y**  
**# de radicado**

NOTIFICA A PERIODISTA  
NOTIFICA A CAMPUS INFORMA

7

ADMINISTRATIVA  
**RECIBE** ENCUESTA  
DE SATISFACCIÓN DE  
DEPENDENCIA.

**CUI** // Cobertura  
Universitaria  
Integral

**FOTO o VIDEO o AUDIO o NOTA**

Es el proceso que se lleva a cabo cuando alguna de las Facultades o Dependencias de la Universidad **expresa un interés directo hacia la Oficina de Comunicaciones** sobre la necesidad de una cobertura o difusión para un determinado evento o historia que se busque mostrar a la audiencia universitaria.

EXCLUSIVO DE @UTPEREIRA Y CAMPUS INFORMA

# ¿CÓMO RADICO UN CUI?

CREADOR  
CONTENIDO  
**NOTIFICA**  
WHASTAPP/  
C.E

1

CONFIRMAR  
TÍTULO  
DEPENDENCIA/  
FACULTAD /  
PROYECTO.

COMITÉ  
CREATIVO  
**RADICA**

2

HASTA LAS 5:00 P.M  
ANÓNIMO

COMITÉ  
CREATIVO  
**APRUEBA**

3

NOTIFICA A PERIODISTA  
NOTIFICA A DEPENDENCIA  
NOTIFICA A CAMPUS INFORMA

COMITÉ  
CREATIVO  
Y CAMPUS I  
NFORMA  
**PUBLICAN.**

4

# ¿QUIERES SER PUBLICADO EN @UTPEREIRA?



Oficina de  
Comunicaciones  
UTP



- 1. FORMATO:**  
Asegúrate de que tu contenido sea adecuado para historias diarias o video tipo Reel, en formato vertical de **1080 px \* 1920 px**.
- 2. ETIQUETA:**  
Si es atemporal etiqueta o envía al chat **@utpereira** para gestionar su publicación, se programará según la llegada de las solicitudes.
- 3. ACTUALIZACIONES:**  
Para eventos en desarrollo, etiqueta o envía al chat **@utpereira** para gestionar su publicación.
- 4. IMAGEN INSTITUCIONAL**  
Ten en cuenta el manejo de marca UTP, el **cobrandig** de acuerdo al tipo de evento, todo debe ser legible y cumplir con los estándares para ser publicado.
- 5.** Evita incluir en las piezas gráficas líneas de WhatsApp u otros contactos que no sean los números **telefónicos oficiales de la Universidad**, junto con sus respectivas extensiones.
- 6.** No se permitirá la promoción directa de piezas gráficas que incluyan números de cuentas bancarias, ni la **promoción de métodos de pago digital** que no sean las cuentas bancarias oficiales de la UTP.
- 7. Nos reservamos el derecho de publicar piezas gráficas que no cumplan con los requisitos de composición, protocolo de co-branding y diagramación establecidos por la Oficina de Comunicaciones.**



No se permitirá publicar en la cuenta **@utpereira** contenido anclado **al feed de ninguna cuenta, solo formato historia.**



Los horarios de recepción de información son de Lunes a Viernes de **8:00 AM a 4:00 PM** No se recibirá información para publicación en redes sociales los días Sabado, Domingo y Festivos.

# CONVENCIONES

## Formato de Convenciones para Retroalimentación y Calificación de Acciones ADN

- #400** *Cumple con las características idóneas para generar un ADN y se publica.*
- #100** *No cumple con los estándares de calidad para ser producido.*
- #303** *Contiene información sensible para publicar en canales de comunicación.*
- #606** *Falta un concepto de storytelling claro para su publicación.*
- #007** *El contenido está vencido a la fecha actual.*
- #101** *Ideal para profundizar y llevarlo oficialmente a la cuenta de la Universidad.*
- #200** *La información está incompleta para su publicación.*
- #100** *Los contenidos audiovisuales no son exclusivos de @utpereira.*
- #123** *La pieza y/o video no cuenta con requerimiento de publicación para redes sociales UTP*
- #000** *Insumo reiterativo para construcción de ADN (narrativas, contenidos audiovisuales)*
- #222** *Personaje reiterativo en ADNs*
- #507** *Formatos de imagen y audio no compatibles ( Mp3 para audio y Mp4 para vídeo y fotos en jpg)*
- #911** *Insumos sonoro no cumple con los estándares de calidad.*
- #930** *Insumos Audiovisual no cumple con los estándares de calidad. .*



# LA ESTRATÉGIA DE COMUNICACIÓN ACTUAL DE LA UTP EN TEMAS DE LOS CONTENIDOS INFORMATIVOS SE DESARROLLA CON LA METODOLOGÍA ADN.

*La información será **segura, productiva, oportuna, clara, disponible y eficiente** para todos los canales de comunicación institucionales.*

*Todos los **ADN radicados** después de esta actualización llevarán el **crédito de creador el ADN***

*Todos los **ADN son historias exclusivas de @utpereira.***

# Recepción ADN 4:00PM



\*RECUERDA QUE PARA RADICAR TU ADN  
DEBES TENER ACTIVA TU CUENTA DE **ONE DRIVE**  
INSTITUCIONAL.

1. Título del ADN \*

Escriba su respuesta

2. Fecha a la corresponde el ADN \*

Especifique la fecha (d/M/yyyy)

3. ¿Este ADN es sobre un evento próximo?, si la respuesta es sí ¿Cual es la fecha de vencimiento? \*

Especifique la fecha (d/M/yyyy)

4. Dependencia o Facultad que organiza \*

- Facultad de Ciencias Empresariales
- Facultad Bellas Artes y Humanidades
- Facultad de Ciencias Agrarias y Agroindustrias
- Facultad de Ciencias Básicas
- Facultad de Ciencias de la Salud
- Facultad de Ciencias Ambientales
- Facultad de Ingenierías
- Facultad de tecnologías
- Facultad de Ciencias de la Educación
- Facultad de Mecánica Aplicada
- Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario.
- Vicerrectoría Administrativa y Financiera
- Vicerrectoría Académica
- Vicerrectoría de Investigaciones, Innovación y Extensión
- Rectoría

@utpereira

**¡ESCRÍBENOS  
AHORA!**

HORARIO DE ATENCIÓN  
9:00 A 17:00




**305 3140585**

REDESSOCIALES@UTP.EDU.CO REDES SOCIALES  
COMUNICACIONES@UTP.EDU.CO CAMPUS INFORMA

# — RIESGO DE LA INFORMACIÓN + HISTORIAS FABULOSAS

*¡Estamos trabajando para mejorar nuestros servicios!*



Oficina de   
Comunicaciones  
UTP

