

Nombre Rubro	COD-RP	Contratista	Valor	Fecha Inicio	Fecha Fin	# Contrato	uración (Mese)	Alcances	Días para Envío de Insumos	Resumen de Insumos	Envío de Insumos:	Estado	Correo	Periodicidad de Pagos	Valor Pagos
Difusión	220135-2.1.2.2.2.8.9-20	Noticias en VIVO	\$ 4,500,000	3/12/2025	5/11/2025	OS 828	2	1. Publicación de diez (20) comerciales en video, noticias o piezas gráficas a través de la fanpage https://www.facebook.com/NoticiasEnVivoPereira las cuales serán suministradas por la Universidad Tecnológica de Pereira así: Los videos deben estar en formato horizontal o vertical con resolución 1920x1080 o 1080x1920 dependiendo de la orientación, las piezas gráficas deben tener un tamaño de 1080x1080. 2. Realización de dos (4) entrevistas en vivo con el rector de la Universidad Tecnológica de Pereira a través de la fanpage https://www.facebook.com/NoticiasEnVivoPereira . 3. Asistir y realizar el cubrimiento de dos ruedas de prensa convocada por la Universidad Tecnológica de Pereira.	- 83	Comercial de video de 1920x1080 o 1080x1920 o Imagen de 1080x1080.	Se enviaron dos video en vertical y horizontal para redes el 22 de marzo 2025		sotodiego8621@gmail.com bustacara35@yahoo.com	Único	\$ 2,250,000
Avisos de Ley	220135-2.1.2.02.02.008.11-20	La República	\$ 20,000,000	3/17/2025	12/20/2025	OS 928	9		- 78					Mensual	\$ 2,222,222
Difusión	220135-2.1.2.2.2.8.9-20	Café Caliente	\$ 5,500,000	4/3/2025	7/7/2025	OS 1089	3	1. Diligenciar en cada informe el formato GSI0504 – Publicaciones externas que será enviado por la Interventoría/supervisión – Soporte 2 indicando el reporte de publicaciones realizadas diligenciando los campos del formato relacionado. 2. Indicar en el informe número de visualizaciones en el medio digital y/o alcance de la publicación. Número de seguidores, número de suscriptores del medio digital. Número de oyentes alcanzados con la cuña. 3. El medio deberá presentar los informes de supervisión e interventoría, donde se evidencie la ejecución de las actividades. 4. Comercial tipo audio hasta de 30 segundos de duración cada uno, 40 impactos mensuales para un total los tres meses de 120 comerciales, que serán transmitidos en desarrollo de la primera emisión de noticias en el horario de 6-00 a 7-00 am y en la segunda emisión de noticias en el horario de 12-00 a 12-30 pm, lunes a viernes.	- 61	Comercial tipo Audio de hasta 30 segundos	Enviada Cuña Posgrados 10 de abril 2025		leocarbelaezc@gmail.com cafealientenoticias@gmail.com	Mensual	\$ 1,833,333
Difusión	220135-2.1.2.2.2.8.9-20	En Serio con Fabio Castaño	\$ 4,000,000	4/10/2025	8/10/2025	OS 1163	4	Publicación diaria 1 BANNER durante 90 días de 720 x 1280 JPG. Costo Unitario -Emisión diaria durante un 90 días de un comercial o video de 20 segundos en el portal digital. - Publicación de 1 acompañamientos o informes LIVE POR MES por mes con la realización de entrevistas o notas periodistas hasta de 10 minutos de duración sobre temas sugeridos por LA Universidad- -Acompañamiento a las Ruedas de Prensa o eventos que la entidad realice a lo largo del mes.	- 54	1 BANNER de 720 x 1280 JPG	enviado Banner 16 de abril 2025		fabio.castano@utp.edu.co	Mensual	\$ 1,000,000
Difusión	220135-2.1.2.2.2.8.9-20	El Opinadero	\$ 4,500,000	4/10/2025	8/10/2025	OS 1162	4	1. Diligenciar en cada informe el formato GSI0504 Publicaciones externas que será enviado por la Interventoría Soporte 2 indicando el reporte de programación de banner y videos publicados diligenciando los campos del formato relacionado. 2. PUBLICAR UN BANNER FIJO DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA EN EL PORTAL www.etopinadero.com.co 3. PRODUCIR, REALIZAR Y PUBLICAR DOS ENTREVISTAS O NOTAS PERIODÍSTICAS MENSUALES EN LAS REDES SOCIALES DE EL OPINADERO (FACEBOOK, TIKTOK, INSTAGRAM Y YOUTUBE) CON EL SEÑOR RECTOR O EL FUNCIONARIO QUE DESIGNE LA OFICINA DE COMUNICACIONES.	- 54	1 BANNER 1024x3 50 pixeles.	Banner 16 de abril y Agenda y Material 7 de mayo 2025		solasito-arries57@hotmail.com	Mensual	\$ 1,125,000
Publicidad	220135-2.1.2.2.2.8.10-20	Gente Deporte y Más	\$ 16,000,000	4/14/2025	9/14/2025	OS 1203	5	1. Menciones publicitarias en radio: 3 menciones diarias de hasta 30 segundos, de lunes a viernes, en nuestro programa líder, Gente, Deporte y Más, transmitido en horario premium de 6:00 p.m. a 8:00 p.m. por Radio Reloj 1300 AM. Estas menciones destacarán la oferta académica, eventos y logros de la Universidad Tecnológica de Pereira, conectando con estudiantes potenciales, padres de familia y profesionales interesados en educación continua. 2. Divulgaciones durante transmisiones deportivas: 8 menciones estratégicas por partido del Deportivo Pereira (3 antes del inicio, 2 durante el primer tiempo, 2 en el segundo tiempo y 1 al cierre), vinculando su marca con la pasión deportiva y el orgullo regional. 3.Pauta en el periódico Gente, Deporte y Más: 1 página mensual para divulgar información clave de la universidad, como nuevas convocatorias, eventos, logros y mensajes institucionales, en una publicación de alta circulación virtual en la región. 4. Estrategia multicanal: Radio: Presencia constante en Radio Reloj 1300 AM, conectando con una audiencia fidelizada en el Eje Cafetero. Plataformas digitales: Amplificación del mensaje a través de transmisiones en vivo por Facebook Live, YouTube y nuestra página web (www.marinosanchezradio.com), alcanzando más de 150,000 usuarios mensuales. Periódico: Pauta mensual que asegura una visibilidad complementaria en medios digitales. 5. Reconocimiento exclusivo en nuestras plataformas: Presentación, mención destacada y cierre en todos los segmentos y transmisiones, asegurando que la Universidad Tecnológica de Pereira sea	- 50	1 Cuña radial 5 Páginas para publicar en periódico digital de 25,5 x 39,6 cms. (1xMes)	Banners 30 de mayo 2025		periodicogentedeportheymas@gmail.com marino1radio@gmail.com	Mensual	\$ 3,200,000

Avisos de Ley	220135-2.1.2.02.02.008.11-20	El Diario	\$ 25,000,000	4/23/2025	12/26/2025	OS1269	8	1. Libro + Separata 100 años Sociedad de Mejoras : Mención en el Libro : 800 caracteres + una página separata de 26,5 cms ancho x 37 cms alto 2. El Diario : cinco avisos de Media página corriente policromía + 8 redes sociales, post o historias + 5 días de banner. Media página : 26,5 cms ancho x 18,5 cms alto /medida post redes: Instagram 1080x 1080 px / Facebook 1200x 1200 px / Stories 1920 x 1080 px Banner : 300 x 250 px 3. El Q'Hubo de cinco avisos de Media página corriente policromía + 8 redes sociales, post o historias + 5 días de banner. Media página : 26,5 cms ancho x 14,5 cms alto /medida post redes: Instagram 1080x 1080 px / Facebook 1200x 1200 px / Stories 1920 x 1080 px Banner : 300 x 250 px 4. Banner por 30 días www.eldiario.com.co. 300 x 600 px 5. Post ó Storie Redes Sociales Facebook e Instagram El Diario. Medida post redes: Instagram 1080x 1080 px / Facebook 1200x 1200 px / Stories 1920 x 1080 px (Se debe hacer un cronograma con el medio para resto de contenidos)	-	41	1. breve reseña histórica de máximo de 800 caracteres (Artículo sobre los programas de pregrado, colocar la historia, colocar las fechas, nombrar facultades) 2. aviso publicitario que se publicará en la separata, las medidas requeridas son 26.5 cm de ancho por 37 cm de alto, y el formato debe ser PDF editable. 3. 5 Avisos de Media página corriente policromía (26,5 cms ancho x 18,5 cms alto) 4. 8 publicaciones en redes (post o historia) (medida post redes: Instagram 1080x 1080 px / Facebook 1200x 1200 px / Stories 1920 x 1080 px) 5. Banner de 300 x 250 px 6. Banner de 300 x 600 px 7. Post o Storie para facebook en instagram (Medida post redes: Instagram 1080x 1080 px / Facebook 1200x 1200 px / Stories 1920 x 1080 px)	1 Nota pregrados 21 de mayo 2025. 1 Banner pagina completa pregrados 27 de mayo 2025 - 4Banners Pregrados 30 de mayo	erika.suarez@eldiario.com.co belen.morales@eldiario.com.co	Mensual	\$ 3,125,000
Difusión	220135-2.1.2.2.2.8.9-20	Cuenta Pues Eje	\$ 1,500,000	4/23/2025	5/23/2025	OS1270	1	Formatos y Estrategia de Difusión: 1. Microdocumentales (1 - 2 minutos) sobre proyectos destacados de la UTP. (1 al mes) 2. Entrevistas exclusivas con líderes, investigadores y emprendedores vinculados a la universidad. (2 al mes) 3. Cobertura de eventos académicos, culturales y turísticos organizados por la UTP. (1 al mes) 4. Series temáticas en redes sociales, con cápsulas de 1 minuto para Instagram, TikTok y YouTube Shorts. (1 al mes)	-	41		Material Completo 7 de mayo	cuentepestv@gmail.com	Único	\$ 1,500,000
Publicidad	220135-2.1.2.2.2.8.10-20	TVA Noticias	\$ 4,000,000	4/23/2025	6/23/2025	OS1271	2	1. Transmisión de un (01) comercial diario de 20 segundos cada uno. Los comerciales se transmitirán de lunes a viernes 1:00 PM A 2:00 PM, por el canal regional TELECAFE. Los comerciales serán enviados por la oficina asesora de prensa y comunicaciones de la UTP, para un total de ventidos (22) comerciales al mes. Las medidas del banner son de 16:9 full HD pantalla completa horizontal.	-	41	1. Comercial de 20 seg. 2. Banner de 16:9 full HD pantalla completa horizontal.	1 banner 8 de mayo 2025	gerenciatva@tvanoticias.com	Mensual	\$ 2,000,000
Difusión	220135-2.1.2.2.2.8.9-20	El Expreso	\$ 8,000,000	4/24/2025	8/24/2025	OS1286	4	1. Apoyo en la publicación fija de aviso en el espacio del banner lateral de la página web de El Expreso (www.elexpreso.co) de 1400 px de alto por 1400 px de ancho para difusión y divulgación de programas académicos y temas institucionales para la Universidad Tecnológica de Pereira con hipervínculo a la página web de la entidad, para un total de CUATRO (4) banners, cada uno con una permanencia de 20 días calendario, una vez sean entregados por la Oficina de Comunicaciones.	-	40	1. Cuatro (4) Banners laterales de 1400 px de alto por 1400 px de ancho	1 Banner 8 de mayo 2025	contratacioneselexpreso@gmail.	Mensual	\$ 2,000,000
Difusión	220135-2.1.2.2.2.8.9-20	Radio Eje del Café	\$ 1,750,000	5/5/2025	6/5/2025	OS1361	1	1. Se emitirán 5 cuñas diarias (de 30 segundos cada una) a través de www.radiojedelcafe.com de lunes a viernes en los horarios, 8 am- 10 am- 12 pm- 4 pm y 6 pm con el material entregado por la oficina de Gestión de la Comunicación institucional referente a "difusión de programas académicos de Pregrado y posgrado de la Universidad Tecnológica de Pereira, acorde las necesidades de cada una de las facultades". El número de visualizaciones es de 220.016, con un alcance de 78.325, las interacciones de contenido los \$ 6.555, la emisora de forma virtual ha penetrado 112 países, la página tiene 7.458 seguidores. El número de cuñas a emitir es de 5 diarias, Número de cuñas al mes 100 (30 segundos cada una) 2. Asistir por lo menos a 2 rueda de prensa al mes.	-	29	1. Cuña radial de 30 seg	1 Cuña Radial 7 de mayo 2025	umonzu@hotmail.com	Único	\$ 1,750,000
Publicidad	220135-2.1.2.2.2.8.10-20	UNOA Noticias	\$ 4,000,000	5/8/2025	9/8/2025	OS1380	4	1. Diligenciar en cada informe el formato GSI0504 – Publicaciones externas que será enviado por la Interventora – Soporte 2 indicando el reporte de programación de cuñas emitidas diligenciando los campos del formato relacionado. 2. Publicación de diez (10) comerciales o mensajes audiovisuales en la fan page de Facebook y en nuestra página web www.noticiasunoa.com, mensuales, para un total de veinte (20) comerciales al mes y Publicación de un banner permanente de 600 x 350 pixeles de la campaña en nuestra página web www.noticiasunoa.com entregadas por la oficina de Gestión de la Comunicación institucional referente a "difusión de programas académicos de Pregrado y posgrado de la Universidad Tecnológica de Pereira, acorde las necesidades de cada una de las facultades".	-	26	1. Comercial o mensaje Audiovisual para facebook 2. Banner de 600 x 350 pixeles	Comercial y Banner 13 de mayo 2025	unotelevision@yahoo.es	Mensual	\$ 1,000,000

Difusión	220135-2.1.2.2.2.8.9-20	Tardeando	\$ 1,500,000	5/14/2025	6/13/2025	OS1473	1	1. Realizar la publicación de ocho (8) post en la Fan Page de Facebook, referentes a los programas académicos de la Universidad Tecnológica de Pereira. Valor unitario: \$77.500 2. Realizar la publicación de ocho (8) videos en la Fan Page de Facebook, referentes a los programas académicos de la Universidad Tecnológica de Pereira. Valor unitario: \$110.000	-	20	- Pieza tipo post para facebook - Video para facebook (Posgrado y/o Pregrado)	Cuña, Banner y video 23 de mayo 2025		Único	\$ 1,500,000
													andes@tardeando.com		
Publicidad	220135-2.1.2.2.2.8.10-20	Antena de los Andes	\$ 3,000,000	5/15/2025	8/15/2025	OS1489	3	1. Dos cuñas diarias en el noticiero Buenos días Risaralda de una duración de hasta 30 segundos de lunes a viernes: 40 cuñas/ mes para realizar publicidad de temas de relevancia institucional que visibilicen y destaquen los diferentes hechos y logros de la Universidad Tecnológica de Pereira. Valor unitario cuña de 30 segundos en noticiero \$10.150.00 2. Una cuña diaria en el noticiero Antena Noticias Santa Rosa de una duración de hasta 30 segundos de lunes a viernes. 20 cuñas/ mes para realizar publicidad de temas de relevancia institucional que visibilicen y destaquen los diferentes hechos y logros de la Universidad Tecnológica de Pereira. Valor unitario cuña de 30 segundos en noticiero \$10.200.00 3. Tres cuñas diarias en la Programación Musical de una duración de hasta 30 segundos de lunes a viernes. 60 cuñas / mes para realizar publicidad de temas de relevancia institucional que visibilicen y destaquen los diferentes hechos y logros de la Universidad Tecnológica de Pereira. Valor unitario cuña de 30 segundos en la programación musical \$6.500.00	-	19	- Cuña radial de hasta 30 seg.	Se envió cuña Radial 3 de junio 2025		Mensual	\$ 1,000,000
													antenalosandes@hotmail.com		
Difusión	220135-2.1.2.2.2.8.9-20	GQ Canal	\$ 6,000,000	5/19/2025	8/17/2025	OS1517	3	1. Banner web Durante los 3 meses (60) días 800x600 pixeles/producción UTP 2. Banner Puntos de Vista Uno (1) diario (20 al mes) en el programa Puntos de vista de lunes a viernes YouTube/Producción UTP 3. Comunicados/ boletines de prensa Máximo 10 cada mes/ Facebook y www.gtucanal.com/Producción UTP 4. Reels 12 reels al mes/ Facebook e Instagram como bonificación/ Producción UTP 5. Entrevistas Al menos dos (2) al mes en los programas Puntos de Vista y/o Cápsulas Informativas, y/o Personajes/ YouTube/Facebook/ Producción GQ 6. Cubrimiento Ruedas prensa y eventos Transmisión en vivo o informes diferidos según agendamiento mínimo uno al mes YouTube y Facebook simultánea (en vivo)/ Producción GQ 7. Historias UTP Mínimo 5 minutos (una mensual) publicada dos veces al mes/ YouTube/Facebook/ Producción GQ	-	15	- Banner de 800x600 - Banner 45x6cm - Comunicado o Boletín de prensa - Reel (Posgrado y/o Pregrado)	Banners enviado 3 de junio		Mensual	\$ 2,000,000
													garciaguero50@gmail.com		
Publicidad	220135-2.1.2.2.2.8.10-20	Entérate Pereira	\$ 6,000,000	5/19/2025	9/16/2025	OS1498	4	Hasta 2 transmisiones en DIRECTO por Facebook LIVE o pregrabado o REEL al mes de evento, cubrimiento o ruedas de prensa para ser publicado en la página de Entérate Pereira cuando sea solicitado por el cliente. (Total x 4 meses = 8 cubrimientos o reels) VALOR UNITARIO: \$250.000. • 10 publicaciones en el mes de Banner/imagen fija o Spot de video reel en la página de Facebook e Instagram del medio de comunicación Entérate Pereira. (Total x 4 meses = 40 publicaciones en Facebook e Instagram). VALOR UNITARIO: \$75.000. • 5 publicaciones en el mes de FOTONOTICIAS O NOTICIAS en la página de Facebook e Instagram del medio de comunicación Entérate Pereira. (Total x 4 meses = 20 publicaciones en Facebook e Instagram). VALOR UNITARIO: \$50.000.	-	15	- Post para facebook e Instagram - 5 Foto Noticias para Facebook e Instagram	Envío de banners Curfias y videos 23 de mayo 2025		Mensual	\$ 1,500,000
													enteratepereira@gmail.com info@visionartv.com		
Publicidad	220135-2.1.2.2.2.8.10-20	Última Hora Pereira	\$ 6,000,000	5/19/2025	9/16/2025	OS1494	4	1. Publicar 40 Banners de Imagen Fija y/o clips de video para reels en la Fan Page de Facebook y el perfil de Instagram de Última Hora Pereira (10 banners y/o reels mensuales) Valor unitario por publicación: \$75.000 Valor Total: \$3.000.000 2. Compartir en las Redes Sociales de Última Hora Pereira. Facebook e Instagram 20 noticias generadas por la Dirección de Comunicaciones de la U.T.P. Valor Unitario por noticia compartida: \$50.000 Valor Total: \$1.000.000 3. Realización y Publicación de 08 Reels en las Redes Sociales de Última Hora Pereira, Facebook e Instagram, con validador y contenido original de las actividades o procesos que la U.T.P desea divulgar. Valor Unitario: \$250.000 Valor Total: \$2.000.000	-	15	- publicación para facebook - Proporcionar 8 temas de actividades o procesos	Banner, cuña y video 23 de mayo 2025		Mensual	\$ 1,500,000
													Ultimahoraperirelanoticias@gmail.com		
Difusión	220135-2.1.2.2.2.8.9-20	Semáforo del Eje	\$ 3,000,000	5/19/2025	8/17/2025	OS1507	3	1. 15 (quince) Post 1.200 x 1.200 V. U \$ 60.000 V. T \$ 900.000 2. 15 (quince) Reel 1.080 X 1.920 V.U \$ 90.000 V. T \$ 1.350.000 de máximo 1.30 Minutos de duración. 3. 03 (tres) entrevistas V.U \$ 250.000 V. T \$ 750.000 de máximo 10 minutos de duración-	-	15	- Imagen para Post de 1200x1200 - Reel de 1080x1920 de máximo 1min con 30seg (Posgrado y/o Pregrado)	Banner, cuña y video 23 de mayo 2025		Mensual	\$ 1,000,000
													elsemaforodeltejecesaraugusto@		

Difusión	220135-2.1.2.2.2.8.9-20	Eje al Día	\$ 1,500,000	5/21/2025	6/21/2025	OS1526	1	<ul style="list-style-type: none"> • La publicación en los medios digitales de Eje al Día, fan page de Facebook e Instagram de diez (10) notas escritas, audiovisuales o piezas gráficas con contenido convenido con la UTP. • Un Banner de 1200*1000 pix permanente durante un mes en el cabezote de la página www.ejealdia.com esta pieza gráfica debe ser suministrada por la entidad. • La publicación de cuatro (4) historias en Facebook e Instagram 	-	13	- Pieza tipo post para facebook pix - Banner de 1200*1000	Banner, cuña y video 23 de mayo 2025	jhonnyaaa@hotmail.com	Único	\$ 1,500,000
Publicidad	220135-2.1.2.2.2.8.10-20	Ecos 1360	\$ 3,150,000	5/21/2025	7/21/2025		2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Emisión 2 cuñas diarias de hasta 30 segundos en franja informativa (L-V) X60 días Total 60 cuñas x \$20.600 valor \$1.236.000 2. Emisión 3 cuñas diarias de hasta 30 segundos programación musical (L-D) X60 días Total 90 cuñas x \$10.300 valor \$927.000 3. 10 post cada mes para un total de 20 post x \$37.500 el tamaño que ustedes suministren valor \$750.000 4. una nota periodística cada mes con su respectiva publicación en la web 	-	13	- Cuña radial de hasta 30 seg. - Pieza tipo post	Cuña Radial 3 de junio	ecos1360@hotmail.com	Mensual	\$ 1,575,000
Publicidad	220135-2.1.2.2.2.8.10-20	Risaralda Opina	\$ 4,500,000	5/26/2025	9/23/2025		4	<ol style="list-style-type: none"> 1. Publicar 3 piezas graficas al mes, suministradas por la Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones de las campañas institucionales de la Universidad Tecnológica De Pereira, en las redes sociales Facebook e Instagram del medio de comunicación digital RISARALDA OPINA. Valor post formato 1200x1200 (\$100.000) 2. Realizar y publicar una (1) entrevista al mes, de hasta 5 minutos en el medio digital contratado, dando a conocer las gestiones institucionales de la Universidad Tecnológica De Pereira. Valor entrevista formato Reel (\$200.000) 3. Publicar de 3 videos al mes, suministrados por la Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones de las campañas institucionales de la Universidad Tecnológica De Pereira, en las redes sociales. Valor publicación formato Reel (\$100.000) 4. Mediante la estrategia de socios comerciales de Meta Business, aceptar en compartido mínimo un video al mes, durante la vigencia de la vinculación, siendo el origen el Instagram oficial de la Universidad Tecnológica De Pereira. Valor publicación (\$100.000) 5. Difusión de 1 rueda de prensa o Facebook live al mes, convocadas por la Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones de la Universidad Tecnológica De Pereira. Valor publicación formato Reel (\$225.000) 	-	8	- Pieza gráfica de 1200x1200 - Video para redes sociales	Envio material 20 de mayo 2025	risaraldaopina@gmail.com	Mensual	\$ 1,125,000
Difusión	220135-2.1.2.2.2.8.9-20	Espectacular 2000	\$ 1,000,000	5/27/2025	6/26/2025		1	Publicación de un aviso publicitario a página completa y a color en la Revista Espectacular 2000, con dimensiones de 21 cm de alto por 15 cm de ancho. La pauta tendrá una duración de una edición impresa y se cobrará por pieza publicada. El valor unitario por página es de \$1.000.000 pesos colombianos, para un valor total aprobado de \$1.000.000 COP.	-	7	- Pieza de 21 cm de alto x 15 cm de ancho	Banners enviado 21 de mayo	luchoespectacular@yahoo.com	Único	\$ 1,000,000
Difusión	220135-2.1.2.2.2.8.9-20	Dimensión Económico	\$ 6,000,000	5/27/2025	8/25/2025		3	La oferta contempla la publicación de Una (1) Contraportada Exterior y Tres (3) páginas interiores en la edición No 42 de 2025 de la Revista Dimensión Económica. Las dimensiones de las páginas son páginas interiores de 27.5 cms de alto X 21.5 cms de ancho y contraportada exterior de 27.5 cms de alto por 21.5 cms de ancho a color.	-	7	- Pieza para contraportada de 27.5 cm de alto x 21.5 cm de ancho a color - 3 Páginas interiores de 27.5 cm de alto x 21.5 cm de ancho a color	PENDIENTE	cpesa2001@yahoo.com	Mensual	\$ 2,000,000
Difusión	220135-2.1.2.2.2.8.9-20	Sucesos y Opiniones	\$ 1,250,000	5/27/2025	6/26/2025		1	TAMAÑO: Tabloide IMPRESO EN: Propalcote de 150 gramos CARACTERÍSTICAS: Una página incluida policromía de 32 X 23 de ancho	-	7	Página incluida policromía de 32cm de alto x 23 cm de ancho	PENDIENTE	periodicosucesosyopiniones@gmail.com	Único	\$ 1,250,000
Difusión	220135-2.1.2.2.2.8.9-20	Talentos Regionales	\$ 3,000,000	5/27/2025	7/26/2025		2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Patrocinio de Entrada y salida de programa, duración cada uno 5 Seg. Total (8) Valor Unitario: \$ 46.875 valor Mes. \$ 375.000 2. Comercial Regular, duración cada uno 30 Seg. Valor Unitario: \$ 112.500 Total (8) Mes. \$ 900.000 3. En Tik Tok Talentos Regionales (4) Publicaciones duración cada uno 30 Seg. Valor Unitario: \$ 56.250. Total mes. \$ 225.000 <p>Correo: jgproducciones1965@gmail.com</p>	-	7	- Comercial de 30 seg - 4 Publicaciones para tiktok	Enviado 3 de junio	jgproducciones1965@gmail.com	Mensual	\$ 1,500,000
Difusión	220135-2.1.2.2.2.8.9-20	Dpaseito	\$ 2,000,000	5/27/2025	7/26/2025		2	Publicar dos (02) ediciones (una por mes); en cada edición, se publicará una (01) página de tamaño completo, el arte será de tamaño 12.5 cm de ancho x 21.5 cm de alto, referente a los programas académicos de pregrado y posgrado de la universidad tecnológica de Pereira, acorde a las necesidades de cada una de las facultades. Correo: dpaseito@hotmail.com	-	7	- Pieza de 12.5 cm de ancho x 21.5 cm de alto	PENDIENTE	dpaseito@hotmail.com	Mensual	\$ 1,000,000
Publicidad	220135-2.1.2.2.2.8.10-20	Caracol Radio	\$ 4,000,000	5/29/2025	8/27/2025		3	Cuña 20 segundos (publicidad) correo: Catalina.acevedo@caracol.com.co	-	5	- Cuña radial de 20 seg	Enviado 3 de junio	catalina.acevedo@caracol.com.co	Mensual	\$ 1,333,333
Avisos de Ley	220135-2.1.2.02.02.008.11-20	Caracol Radio	\$ 10,000,000	5/29/2025	12/26/2025		7	Cuña 20 segundos (Avisos - inscripciones) correo: Catalina.acevedo@caracol.com.co	-	5	- Cuña radial de 20 seg		catalina.acevedo@caracol.com.co	Mensual	\$ 1,428,571

