



hugo armando perez ortegon &lt;hugoa@utp.edu.co&gt;

---

## Propuestas campaña Candidato

1 mensaje

---

**Juan Manuel Salgado** <manuchem@utp.edu.co>  
Para: ventanillaunica@utp.edu.co

28 de octubre de 2024, 5:22 p.m.

Buenas tardes, adjunto mis propuestas de campaña

El contenido de este mensaje y sus anexos son únicamente para el uso del destinatario y pueden contener información clasificada o reservada. Si usted no es el destinatario intencional, absténgase de cualquier uso, difusión, distribución o copia de esta comunicación.

---

 **PROPUESTAS DE CAMPAÑA.pdf.PDF**  
47K



### GESTIÓN DE DOCUMENTOS

No. Radic: **03 13838** Serie Dtal: **112-2601**  
Remite: **JUAN MANUEL SALGADO**  
Destino: **SECRETARÍA GENERAL**

Fecha: **29/10/2024 06:53:03**

## **CAMPAÑA DE REPRESENTACIÓN DE LOS EGRESADOS ANTE EL CONSEJO SUPERIOR DE LA UTP**

### **CANDIDATO # 1: JUAN MANUEL SALGADO MEJÍA**

Buenos días respetados egresados y comunidad en general, a continuación comparto las propuestas de campaña de mi candidatura al consejo superior, con las cuales pretendo resaltar:

- 1.** Orientar los esfuerzos de la representación y del Consejo Superior para elevar la calidad de nuestros egresados.
- 2.** Permitir que los emprendimientos con base tecnológica y originados en esta institución (ADN-UTP) sean una alternativa al requisito de grado y sean acompañados con el fin de garantizar que la universidad aporte directamente a la generación de empleo y no solamente a la oferta laboral.
- 3.** Fortalecer los espacios para hacer acompañamiento psicosocial a los egresados una vez culminen su pregrado. E
- 4.** s decir, que la práctica profesional también incluya un espacio para evaluar y fortalecer la salud mental de los egresados.
- 5.** Fortalecer la red de emprendimientos actuales y apoyar especialmente aquellos procesos que contemplen las energías renovables y limpias como el aprovechamiento del potencial del hidrógeno.
- 6.** Presentar y apoyar proyectos que permitan mejorar la calidad de la formación y el impacto social positivo de los egresados.
- 7.** Diseñar y presentar estrategias que permitan asistir las necesidades de los egresados.
- 8.** Escuchar, acompañar y resolver las inquietudes y necesidades de las asociaciones de egresados y también a aquellos egresados que no están en los gremios y así gestionar su oportuna solución.
- 9.** Iniciar la gestión para que la escuela de química ofrezca una licenciatura en ese campo.
- 10.** Participar en la expedición o modificación de los estatutos y reglamentos de la institución en función del beneficio común de la comunidad universitaria.
- 11.** Velar porque la dirección de la institución esté acorde con las disposiciones legales, el estatuto general y las políticas institucionales.
- 12.** Recolectar inquietudes y sugerencias, así como incluir nuevos puntos en la gestión durante la campaña que permitan mejorar las propuestas actuales.